

BREAKING NEWS:

SEARCH PRIMO PIANO ECONOMIA SICILIA ▼ ECONOMIA ITALIANA SICILIA STARTUP REPORTAGE DE GUSTO SUONI & VISIONI



ECONOMY SICILIA

News di economia siciliana

27 Giugno 2019

Primo piano Economia Sicilia ▼ Economia italiana Sicilia Startup Reportage De Gusto Suoni & Visioni

[Cia](#) » Vino e olio, patto tra produttori e logistica per trasporto veramente D.O.C



Vino e olio, patto tra produttori e logistica per trasporto veramente D.O.C

BY ECONOMYSICILIA ON 27 GIUGNO 2019

[Condividi](#)

Produttori, operatori logistici, costruttori di veicoli, organizzazioni e istituzioni si stringono la mano a difesa della qualità di **vino e olio**, durante il trasporto e lungo tutta la filiera: dalla vigna alla tavola del consumatore. Questo l'obiettivo dell'incontro organizzato dal mensile [Uomini e Trasporti](#) (edito da Federservice) con Cia-Agricoltori Italiani nella sua sede nazionale a Roma.

La posta in gioco è, infatti, altissima. Vino e olio insieme pesano per oltre 8 miliardi sull'export nazionale. L'Italia è il primo produttore al mondo di vino (55 milioni di ettolitri nel 2018 di cui 20 milioni venduti all'estero) con un incremento annuo del 29% e un fatturato complessivo delle attività enologiche pari a 13 miliardi di euro. Quanto all'olio, il Paese è il secondo esportatore dopo la Spagna con oltre un milione di ettari, 175 mila tonnellate di produzione che valgono 1,3 miliardi di euro per un fatturato dell'industria olearia da oltre 3 miliardi di euro. Circa la metà di vino e olio prodotto nella penisola, viaggia in tutto il mondo e

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

ECONOMY TV



Deutsche Bank pensa a una "Bad Bank" (video)

Deutsche Bank sta preparando una profonda riorganizzazione delle sue attività di trading che include anche la creazione di una 'bad bank' nella quale far confluire...

[Leave a Comment](#)



Centro Tau a Palermo aiuta le periferie con la creazione di impresa

Da più di 30 anni il Centro Tau di Palermo, luogo di aggregazione, convivialità, socialità e

DE GUSTO

Io.Bio: apertura serale e nuovo menù estivo

BY ECONOMYSICILIA ON 27 GIUGNO 2019

In occasione dell'arrivo dell'estate, da Io.Bio c'è aria di novità. Oltre al nuovo menù pensato dallo chef Marco Piraino le cui pietanze sono tutte, rigorosamente,...

[Leave a Comment](#)

Scuola: non più compiti di matematica ma laboratori sul bridge

BY ECONOMYSICILIA ON 27 GIUGNO 2019

Quest'anno non più compiti di matematica, ma laboratori per imparare a giocare a bridge e allenare la mente. Il bridge è uno sport della mente...

[Leave a Comment](#)

Da domani a Menfi torna Inycon: protagonista il vino di qualità

BY ECONOMYSICILIA ON 27 GIUGNO 2019

Un viaggio alla scoperta di Menfi e dei colori della sua terra: dal 21 al 23 giugno torna Inycon, la più antica manifestazione siciliana del...

[Leave a Comment](#)

La pasticceria si fa arte: le teste di moro e il cornetto a km0 di Andrea Giannone

BY CARMELO RICCOTTI LA ROCCA ON 27 GIUGNO 2019

Essere un pasticciere non è solo saper fare dolci, ma è una vera e propria arte che richiede tanta passione, creatività e la capacità di...

[Leave a Comment](#)

anche la parte destinata al mercato interno, uscita da cantine o frantoi, affronta diversi step logistici (trasporto, magazzino, distribuzione, ultimo miglio) prima di arrivare in cucina e a tavola. Aprire un dibattito sulla logistica di vino e olio per facilitare il dialogo tra i protagonisti della filiera e promuovere un patto tra produttori e trasportatori a difesa delle eccellenze italiane coinvolgendo anche le istituzioni, è dunque la sfida lanciata dal mensile Uomini e Trasporti che già ad aprile ha dedicato al tema un inserto speciale "Quando il trasporto è D.O.C." (distribuito gratuitamente, con Cia-Agricoltori Italiani, al Vinitaly 2019).

L'alleanza, sollecitata da più parti, serve a preservare due dei prodotti più rappresentativi del Made in Italy che risultano molto sensibili allo stress da viaggio: oscillazioni, sbalzi termici e illuminazione inadeguata possono compromettere profondamente la qualità di vino e olio, alterandoli in modo irreversibile. Eppure, non esiste né in Italia né a livello internazionale alcuna norma che indichi le modalità di trasporto di questi due prodotti e il mercato procede in ordine sparso. Così, vicino a ottimi esempi, convivono pratiche artigianali o improvvisate.

Alla base del problema, infine, oltre l'esigenza di semplificare la comunicazione, anche la scarsa conoscenza reciproca tra produttori agricoli e mondo del trasporto e della logistica che nel frattempo ha sviluppato know how in materia, con realtà che, ponendo al centro le esigenze del cliente, mettono in campo tecniche di imballaggio e mezzi di qualità a completa tutela del prodotto trasportato.

«La logistica va incorporata nei progetti di filiera di vino e olio – ha dichiarato Dino Scanavino, presidente nazionale di Cia-Agricoltori Italiani – Solo così, si possono superare criticità legate a trasporto e stoccaggio. Gli agricoltori sono pronti a crescere in tal senso e per questo, si deve lavorare su due fronti. Per un verso, coinvolgendo i ministeri (Agricoltura, Trasporti e Salute) per una maggiore consapevolezza del problema, al fine di migliorare le condizioni ambientali del trasporto attraverso incentivi a promozione e tutela del Made in Italy. Per altro verso, serve formazione per gli operatori (autotrasportatori e magazzinieri) finalizzata a riorganizzare i flussi per la riduzione delle rotture di carico e i tempi di consegna, oltre che ad acquisire know how specifico a contatto con enologi e tecnologi alimentari».

Durante l'incontro è stato annunciato l'avvio di un lavoro che vede coinvolti i maggiori attori della filiera del vino e dell'olio con l'obiettivo di arrivare alla redazione di linee guida per il trasporto. «L'OITA ha deciso di dar vita a un tavolo di lavoro con i diversi operatori interessati alla catena logistica del vino e dell'olio EVO – ha annunciato Clara Ricozzi, Presidente dell'OITA (Osservatorio interdisciplinare trasporto alimenti) – allo scopo di promuovere l'adozione di linee guida atte a garantire il mantenimento delle caratteristiche originarie di questi prodotti, particolarmente sensibili alle condizioni ambientali e di manipolazione durante il

interculturalità, opera in una "periferia urbana", cioè nei quartieri...

[Leave a Comment](#)



Fattore S: Filippo Miracula racconta la sua impresa a San Marco d'Alunzio

Ha puntato su un settore che in Sicilia sembrava destinato a scomparire e su un territorio che sembrava non offrire opportunità di crescere. Invece, Filippo...

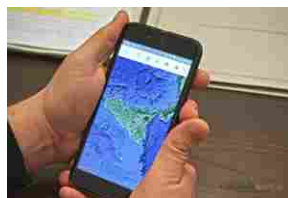
[Leave a Comment](#)



Nasce Fattore S, il racconto delle aziende con un occhio diverso (video)

Raccontare le aziende, la loro storia ma anche il loro impegno sul territorio e per il sociale. Un modo diverso, insomma, di vedere le imprese...

[1 Comment](#)



Sicilia in vantaggio contro rischio cambiamenti climatici

«La collocazione al centro del Mediterraneo offre alla Sicilia un vantaggio contro il rischio dei cambiamenti climatici». Lo ha detto Luigi Pasotti, meteorologo...

[Leave a Comment](#)

Beer Bubbles, il Festival delle birre artigianali dal 6 al 9 giugno a Palermo

BY ECONOMYSICILIA ON 27 GIUGNO 2019

Alzi la mano chi sa cosa è mai una Gose. Se appartenete alla categoria degli estimatori degli Homebrewer, avete risposto: la Gose è una birra...

[Leave a Comment](#)

OPINIONI

Il caro benzina e le promesse (non mantenute) di Salvini

BY ECONOMYSICILIA

E' da alcune settimane che i prezzi della benzina alla pompa sono in salita, ma proprio in questi giorni si è superato un livello di...

[Leave a Comment](#)

Toninelli, il ministro alle Infrastrutture che non ci sono inaugura le opere sbloccate da altri

BY MIRKO SAPIENZA

Il ministro Danilo Toninelli è un tipo simpatico. Uno di quelli che, come diceva la canzone, "due amici, na chitarra eccetera eccetera". Ma tutto sto...

[Leave a Comment](#)

Blutec, la disoccupazione che cresce e la Regione continua a tacere

BY MIRKO SAPIENZA

Quella di ieri è stata una giornata di assemblee e proteste a Termini Imerese: gli operai dell'ex stabilimento Fiat temono di rimanere anche senza Cassa...

[Leave a Comment](#)

percorso e nella giacenza in hub. In tal modo, intendiamo rispondere alla duplice esigenza, di garantire il consumatore finale e di contribuire alla tutela della qualità del made in Italy». Infine la Presidente Ricozzi ha invitato un esponente della Cia a partecipare al tavolo in rappresentanza dei produttori.

«In merito al vino, la cura dei particolari è essenziale per il mantenimento della qualità del prodotto, a cominciare dall'imballaggio – puntualizza Giuliano Boldorini, direttore commerciale di Fercam – Perché quello del cliente è adatto alla vendita diretta, ma non sempre è appropriato per lo smistamento nei magazzini e lo stivaggio nei camion, dove le bottiglie devono essere ben protette sia dagli urti che dagli sbalzi di temperatura e dall'umidità. Su questo specifico prodotto noi mettiamo del personale specializzato, con il compito di provvedere ai corretti stoccaggio, stivaggio, preparazione ordini e imballi con la massima cura e cautela, riducendo al minimo la movimentazione. Spesso si tratta di vini pregiati o di champagne, bottiglie che vanno trattate con estrema delicatezza perché un eccessivo sbalottamento può danneggiare la qualità del contenuto».

«Le aziende costruttrici di veicoli industriali possono dare un importante contributo al miglioramento dell'intera filiera enogastronomica, in termini di sostenibilità ambientale e tracciabilità dei prodotti -ha evidenziato Franco Fenoglio, Presidente e AD di Italscania- Abbiamo fatto grandi investimenti per arrivare a offrire oggi soluzioni di trasporto estremamente all'avanguardia sia dal punto di vista della sicurezza che della sostenibilità. È ora di fondamentale importanza che le aziende che commissionano il trasporto comprendano fino in fondo la necessità di affidarsi a realtà in grado di offrire un servizio di qualità per il trasporto di prodotti di grande eccellenza, come olio e vino, che richiedono la massima attenzione non solo nella fase di produzione ma anche in quella di distribuzione».

All'incontro ha presenziato anche la Presidente dell'Albo degli autotrasportatori, nonché vicecapo di gabinetto al ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti Maria Teresa di Matteo per ribadire l'interesse e il coinvolgimento del Comitato centrale alle tematiche affrontate.

(Visited 10 times, 10 visits today)

Published in [Agricoltura](#)

Cia confederazione italiana agricoltori logistica uomini e trasporti vino e olio

I PIÙ VISTI

[Quote tonno, la Tonnara di Favignana chiude causa...](#)

Quote tonno: ad appena un mese dalla storica riapertura, la... (2.293)

[Piano di sviluppo rurale Sicilia, entro l'anno...](#)

Sono 46 i bandi del Piano di sviluppo rurale emanati... (1.713)

[Prezzemolo & Vitale alla conquista di Londra:...](#)

Prezzemolo & Vitale, impresa familiare palermitana che da trent'anni firma... (1.515)

[Storia delle sorelle Napoli che hanno detto di no...](#)

La storia è stata raccontata da Salvo Palazzolo sull'edizione palermitana... (1.320)

[Da fine marzo sul mercato Birra Messina Cristalli di...](#)

E' stata presentata ieri in occasione di un Open day... (1.318)

SUONI&VISIONI

Alla Tonnara dell'Orsa a Cinisi lo spettacolo "Il trapasso dell'acino in vino"

BY ECONOMYSICILIA

Alla Tonnara dell'Orsa di Cinisi arriva "Il trapasso dell'acino in vino" lo spettacolo teatrale interamente dedicato al vino debutta il 14 giugno. Una

Ex Fiat di Termini Imerese: le promesse di Di Maio, un palliativo per un malato terminale

BY ECONOMYSICILIA

Alla fine la montagna ha partorito il topolino. La visita del ministro Luigi di Maio a Termini Imerese rappresenta una svolta nella lunga e travagliata...

[Leave a Comment](#)

Come i potentati economici minacciano la libertà di stampa

BY GIOVANNI MEGNA

Pubblichiamo questo articolo tratto da Repubblica perché pensiamo che l'emergenza sia reale. Di Concita De Gregorio Questa storia non riguarda me, riguarda voi. Servono sei...

[Leave a Comment](#)

L'AGENDA

Resto al Sud, in Sicilia 4 nuove tappe per promuovere l'incentivo

BY ECONOMYSICILIA

Prosegue con 4 nuove tappe in Sicilia il roadshow di Invitalia e Mediocredito Centrale – MCC per promuovere "Resto al Sud", l'incentivo gestito da Invitalia...

[Leave a Comment](#)